



Проект:
„Социална иновация за общностно взаимодействие – създаване на междусекторно партньорство за справяне с обезлюдяването и младежката безработица в област Ловеч“



Обезлюдяването на област Ловеч и възможности за преодоляването му през погледа на бизнеса

17.03.2016 г., кв. „Вароша“, гр. Ловеч



Резултати от качествен анализ сред бизнеса, относно основни причини за обезлюдяването в областта, в която живеят:



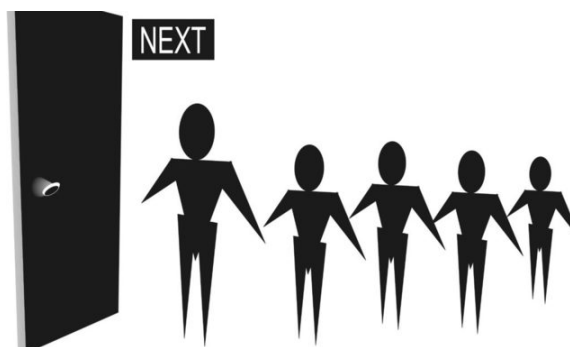
От 52 проведени интервюта, 36 са с представители на местния бизнес, 11 са с представители на административни органи в областта, 5 с представители на нестопанския сектор. На въпроса: “Според Вас, кои са основните причини за обезлюдяване на областта, в която живеете/работите?” представителите на бизнеса отговарят:

26% - определят за водещи в процеса на обезлюдяване, фактори свързани с професионална реализация, като: липса на възможност за трудова заетост и препитание, липса на разнообразие в предлаганите работни места, липса на работа по специалността, изисквания за трудов стаж при наемане на работа, лоши практики при наемане на работа, които не са свързани с равнопоставяне и наличието на качества и образование на младите, а с наличието на "връзки с работодателя“.



Резултати от качествен анализ сред бизнеса, относно основни причини за обезлюдяването в областта, в която живеят:

21% - фактори, свързани с влошена държавна политика и местно самоуправление, като: недобра икономическа и социална политика, лоша държавна и местна политика, затруднения с администрацията, липса на обвързаност между образованието и бизнеса, лоши политики и практики при земеделските производители.





Резултати от качествен анализ сред бизнеса, относно основни причини за обезлюдяването в областта, в която живеят:

19% - определят като водещи за проблема фактори свързани със социалната среда за живот, като: липса на разнообразен социален, забавно-културен живот; липса на университет в областта; демографска криза; недобре развит обществен транспорт до малки населени места; липса на добра инфраструктура.





Резултати от качествен анализ сред бизнеса, относно основни причини за обезлюдяването в областта, в която живеят:

17% - фактори, свързани с ниски и недостатъчни доходи за живот, като недостатъчни и ниски доходи, нисък стандарт на живот.





Резултати от качествен анализ сред бизнеса, относно основни причини за обезлюдяването в областта, в която живеят:

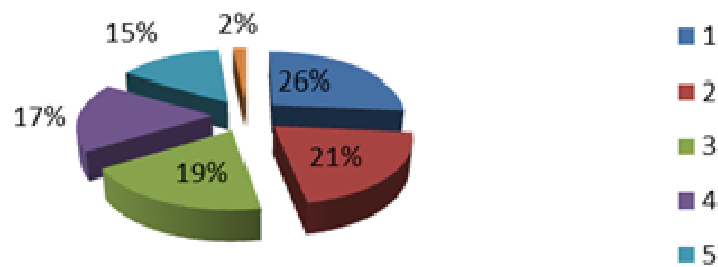
15% - определят за водещи фактори, свързани със субективни нагласи на хората, като: липса на градивно и конструктивно мислене; липса на сигурност и увереност за успех; липса на мотивация у младите хора да се развиват в малко населено място; негативно социално поведение на общността; приятелски кръг, формиран по време на обучение в друго населено място, който оказва влияние за незавръщане в малкото населено място.





От получените резултати е видно, че според мнението на бизнеса, обезлюдяването на областта е в резултат, на липсата на възможности за професионалното развитие за младите хора, неудовлетвореност от държавното управление и социалната и културна среда за живот, както и факторите, свързани с ниското заплащане и демографската криза.

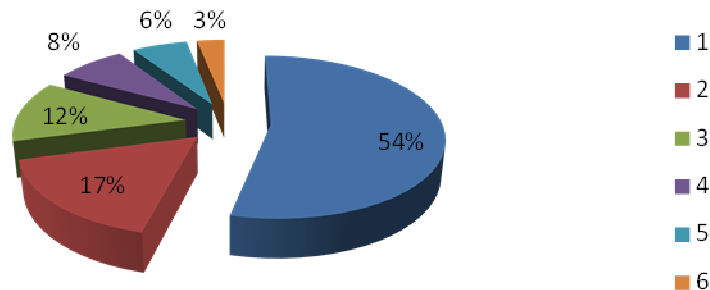
ОСНОВНИТЕ ПРИЧИНИ ЗА ОБЕЗЛЮДЯВАНЕ НА ОБЛАСТТА



26% - липса на възможностите за професионална реализация,
21% - влошена държавна политика и местно самоуправление, икономическа и социална политика,
19% - лоша социалната среда за живот,
17% - ниски и недостатъчни доходи за живот,
15% - Фактори свързани със субективни нагласи.



ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА ОБЕЗЛЮДЯВАНЕТО НА ОБЛАСТТА



- над 50% от интервюираните работодатели отнасят към отговорностите на държавата, да развие политики и действия, чрез които да се преодолее обезлюдяването в областта/общината;
- 17% възлагат надежди на образователната система да подготви по-добре младите хора за тяхната трудова реализация, включително чрез практическо обучение и дуално образование;
- 12% определят за водеща, в мотивацията на децата да останат в мястото, в което са израсли, наличието на благоприятна социална и развиваща среда;
- 8% дават тежест на субективни нагласи за трудова реализация на младежите, формирани от приятелска, семейна и оцностна среда;
- само 6% от интервюираните работодатели определят себе си и бизнеса като фактор, който може да обърне негативната тенденция и да спре обезлюдяването в региона;
- 3% са напълно загубили надежда и не смятат, че процесът на обезлюдяване в региона не може да бъде спряен.



„Просто не е само до заплащането. Тук е различна и обстановката и подредбата на социалното поведение на хората. И на тях им харесва повече на запад където всичко е подредено от десетилетия вече.“

Проектът се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (2009 – 2014)

Договор № 326/27.05.2015 г. [http: www.ngogrants.bg](http://www.ngogrants.bg)



Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Програмата за подкрепа на неправителствени организации в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от фондация "Живо село" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Програмата за подкрепа на неправителствени организации в България.